

ДИНАМИКА ЦЕННОСТЕЙ И ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ

Л.В. Рожкова

*ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»,
г. Пенза*

Рецензент д-р экон. наук, профессор В.М. Володин

Ключевые слова и фразы: социокультурная модернизация; студенческая молодежь; ценности; ценностные ориентации.

Аннотация: Рассмотрены базовые жизненные ценности современной студенческой молодежи. На основании результатов авторских социологических исследований проведен анализ динамики ценностей и ориентаций современных студентов российских регионов в условиях социокультурной модернизации России.

Главным вектором совершенствования социальной реальности выступает модернизация. Сегодня проведение технико-технологической и политико-экономической модернизации в России является первостепенной государственной задачей, однако, этот процесс невозможен без осуществления модернизации социокультурной, без формирования социальных субъектов, обладающих модернизированным типом сознания, придерживающихся инновационных ориентаций и реализующих модернизационные стратегии в своей повседневной деятельности. Данные различных социологических исследований фиксируют сочетание в массовом сознании как современных, так и традиционных ориентаций и ценностей. Необходимо также отметить, что утверждение системы ценностей населения, ориентированной на рыночные принципы и механизмы организации экономического производства, демократическое устройство, происходит довольно медленно, что может негативно сказаться на успешности реализации социокультурной модернизации в России.

Важнейшую роль в модернизации любого общества играет молодежь, поэтому особенно важно в современных условиях изучение ценностей и ценностных ориентаций студенчества как наиболее образованной и профессионально ориентированной части молодежи с активным интересом к практическому участию социально-экономического преобразования рос-

Рожкова Лилия Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры «Менеджмент», e-mail: matasova_lv@mail.ru, ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», г. Пенза.

сийского общества. С одной стороны, на ценностную систему молодежи оказывает влияние группа макрофакторов: глобализационные процессы, современные условия рыночной экономики и социокультурной трансформации России, что обусловило их лучшую адаптацию к новым постсоветским социально-экономическим условиям и повлекло распространение современных модернизационных ценностей. С другой стороны, формирование ценностей современной молодежи хотя и не проходило в условиях советской системы, но все же оказалось частично подверженным влиянию мировоззрения старшего поколения. По причине высокой социальной мобильности, особой восприимчивости молодежи, в особенности студенческой, формирование новых ценностных ориентаций и установок затронуло рассматриваемую социальную группу больше, чем другие слои общества.

Вторичный анализ социологических исследований показывает, что базовые ценности молодежи в целом совпадают с ценностями современной студенческой молодежи. Так, по результатам исследований ценностей молодежи в различных сферах жизнедеятельности, проведенных Институтом социологии РАН [2] и отдельными исследователями среди студенчества – Д.С. Леденцовым [4], Л.С. Гурьевой, С.И. Копкаревой [1], Л.В. Карпушкиной [3] и др., выявлено, что среди терминальных ценностей доминируют здоровье, семья, материальная обеспеченность, свобода; среди инструментальных – независимость, предприимчивость, образованность. У студентов отмечается рост значимости достижительных ориентаций, прагматизма, экономической рациональности и т.д., однако, незначительна общественно-политическая активность, проявляется девальвация ценностей, связанных со служением обществу, государству (рисунок). Таким образом, важными ценностями для студенческой молодежи сегодня становятся личный успех и комфорт; наблюдается усиление значимости личностных ценностей над общественными; отмечается значительный рост ценностей материального достатка. Подобные тенденции обусловлены социально-экономическими трансформациями, происходящими в России.

Ценности студентов в различных сферах жизнедеятельности

- в политико-правовой сфере: ценности справедливости, законности, безопасности, свободы; высокая электоральная активность; невысокие значения протестной активности, низкий уровень участия в политической и общественной жизни;
- в социально-экономической сфере: ценности независимости, предприимчивости, самостоятельности, достижения, самореализация ради успеха, материальное благополучие; гедонистические установки; индивидуализм, нонконформизм, интернальный локус контроля;
- в духовно-нравственной сфере: высокие значения толерантности, невысокий уровень соблюдения моральных норм и принципов (с возрастанием их значимости)

Жизненные ценности современных студентов

(составлено автором по вторичному анализу общероссийских и региональных социологических исследований)

Формирование новой экономической среды общества оказало существенное влияние на экономические приоритеты; рост значимости материально обеспеченной жизни, экономической инициативы повлек за собой индивидуализацию личных интересов. В соответствии с этим в сознании студентов прочно утвердилась установка на жизненный успех в сочетании с богатством, материальным благополучием.

Особое место сегодня занимает анализ морально-нравственных ценностей современной молодежи. Как отмечают социологи ИС РАН, нравственный стержень молодежи достаточно гибкий, что обуславливает ее большую уязвимость в отношении развития моральных и нравственных норм и ценностей [2, с. 225]. Более трети молодежи (37 %) можно отнести к группе людей с низким моральным статусом; обман ради наживы считается практически нормой в молодежной среде [2, с. 225]. Материалы различных социологических исследований показывают, что студенты готовы переступить через моральные принципы для достижения жизненного успеха, что связано с их реакцией на новые социально-экономические условия, однако, в целом, основные моральные установки молодежи в сфере частной жизни по-прежнему актуальны. Так, по данным фокус-групп (2012–2013 гг.) среди студенческой молодежи отмечается «спрос» на традиционные моральные, нравственные, семейные ценности.

Студент, Н., муж., 24 года: *«Поступай с другими так, как бы ты хотел, чтобы поступали с тобой... эта формула жизни применима для всех сфер общественной жизни».*

Студент, М., жен., 23 года: *«Раньше “слово честного человека” было ценностью, залогом... сейчас именно жизнь по совести представляет особую ценность».*

Исследования среди студенческой молодежи вузов Пензенской области (2009 г., $n = 270$) показали, что наибольшую ценность для всех респондентов имеет семья, личное счастье, продолжение рода (что совпадает с данными исследования Н.И. Лапина); второе место занимает общение в семье, с друзьями, взаимопомощь. Таким образом, самой значимой ценностью для современной молодежи все также по-прежнему остается семья и семейные ценности. Данные авторских социологических исследований и материалы фокус-групп среди молодежи свидетельствуют, что роль семьи как базовой ценности значительно возросла, что по-видимому обусловлено переживаемым сегодня кризисом духовности и нравственности.

Студент, О., жен., 18 лет: *«Для меня самое важное это семья!...»*

Студент, А., жен., 18 лет: *«...Счастье состоит из нескольких составляющих, и главное – это семья...»*

Молодой преподаватель, А., муж., 32 года: *«Основная ценность для меня – это семья... но роль семьи в обществе очень упала... это во многом связано с воспитанием, отсутствием традиционных обычаев, которые поддерживают сохранение семей».*

По результатам авторского исследования среди студенческой молодежи регионов Среднего Поволжья (2010 г., $n = 1254$) было установлено, что в ядро базовых ценностей студентов входят: семья (60 %); общение (50 %); жизнь человека (49 %) [6, с. 115–116]. Исследование, проведенное

**Базовые ценности современной студенческой молодежи
(в процентах по каждому исследованию)**

Варианты ответов	Исследование 2010 г., Пенза, Ульяновск, Саранск, Казань <i>n</i> = 1254, %	Исследование 2012 г., Пенза, Уфа, <i>n</i> = 638, %
Жизнь человека	49	50
Свобода	28	32
Инициативность, предприимчивость	20	30
Независимость, индивидуальность	32	26
Законность	10	16
Традиционность	8	10
Самопожертвование	7	7
Общение	50	34
Семья	58	36
Работа	24	8

Примечание. В исследовании респондентам предлагалось выбрать три наиболее значимые ценности (в отличие от ранжирования по методике Н.И. Лапина); ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому сумма ответов больше 100 % [5, с. 292].

среди студентов вузов г. Пензы, г. Уфы (2012 г., *n* = 638)¹ показало, что семья занимает лидирующие позиции, второе место – жизнь человека, третье – общение [5, с. 292]. Базовые ценности современной студенческой молодежи представлены в таблице.

Результаты социологических исследований среди студентов 2010 г. выявили существенные гендерные различия в базовых ценностях студентов: современные ценности свободы, инициативности, предприимчивости, готовность к риску, поиску нового в работе и жизни, гедонизм в большей мере свойственны юношам; для девушек в большей мере значимыми были семья, здоровье, общение и работа. Эти результаты подтверждают данные исследований 2012 г. Так, для юношей оказались более значимыми независимость, индивидуальность, а также гедонистические ориентации; для девушек – семья и работа.

По данным исследования, проведенного в 2010 г., степень стремления к материальному достатку у студентов увеличивается в зависимости от повышения курса (32 % на первых курсах и 45 % на пятых курсах). С возрастом происходит изменение значимости таких ценностей, как материальное благополучие и успешная профессиональная деятельность. Происходит определение личностной и профессиональной идентичности, что обуславливает стремление молодежи к успехам в карьере, повышению социального статуса, который подкрепляется материальными благами. Иметь интересную работу хотят около трети опрошенных вне зависимости

¹ Исследование проведено в рамках гранта РГНФ «Динамика ценностей и ориентаций студенческой молодежи Приволжского федерального округа в условиях социокультурной модернизации России» (проект № 12-03-0016, 2012 г.).

от курса обучения, а престижную работу больше ценят студенты пятых и первых курсов. Иметь хорошее здоровье хотят 39 % студентов первого курса и 58 % студентов пятого курса, что может быть объяснено с точки зрения ухудшения экологической обстановки, оказывающей влияние на здоровье населения.

Мониторинг ценностей студентов (2010 г., 2012 г.) показал увеличение значимости для них жизни человека с 49 до 54 %, ценности инициативности с 20 до 30 %; также отмечается некоторое снижение поддержки ценности общения для студентов с 50 до 34 %, ценности материального благополучия с 42 % в 2010 г. до 34 % в 2012 г. Ценность образования по исследованию 2010 г. была важна для 30 % респондентов; в 2012 г. ее поддерживали 38 % студентов. Значимость гедонистических ценностей для студентов значительно снизилась (с 26 % – 2010 г. до 15 % в 2012 г.). В 2012 году по сравнению с 2010 г. отмечалось уменьшение значимости работы как декларируемой базовой ценности, что обусловлено снижением общественной значимости труда, трудового воспитания, изменением мотивов занятости.

По данным социологических исследований установлено, что современная ценность законности, порядка в структуре базовых жизненных ценностей студентов не имеет большой поддержки, однако, она становится все более важной для них; отмечается ее рост с 10 % в 2010 г. до 16 % в 2012 г. Также несколько возросла поддержка студентами ценности свободы. Если еще в 2010 г. среди студентов отчетливо просматривался запрос на правовую основу демократического государства (равенство граждан перед законом, независимость законодательной и судебной властей, возможность влиять на действия властей, законность), сегодня ситуация несколько изменилась, повышается значимость для студенчества свободы как базовой современной ценности. Вместе с тем выявлено, что понимание студентами демократии не как свободы, а как равенства всех перед законом, повсеместное соблюдение закона демонстрировало отсутствие ее восприятия студентами в инструментальном ключе. Все это отражает реальный общественный запрос, подтверждаемый в рамках общероссийских исследований, к российской модернизации через обеспечение базовых демократических принципов, законности и правопорядка.

Трудовые ценности занимают особое место в системе ценностей населения. Их изучение является особенно актуальным в силу практической значимости, поскольку позволяет глубже исследовать трудовую активность населения и молодого поколения в частности. По данным исследований установлено, что современные студенты высоко ценят работу. Так, около 80 % студентов предпочли бы работать даже при наличии достаточной материальной обеспеченности. «Ядро» трудовых ценностей студентов составляет высокооплачиваемая, престижная, интересная работа, обеспечивающая карьерный и профессиональный рост. Результаты исследований Т.В. Хлоповой и Ж.Т. Озерниковой свидетельствуют, что для работающей молодежи до 25 лет наиболее значимыми являются материальные и статусные трудовые ценности [8, с. 66].

Сегодня у большинства студентов доминируют прагматические мотивы в отношении работы: много работать и хорошо зарабатывать (ценности материализма по Р. Инглхарту). По результатам авторского исследования

(2012 г., $n = 687$, г. Пенза) установлено, что эта социально-психологическая установка преобладает у 44 % студентов. Около трети респондентов хотели бы иметь стабильную работу со всеми социальными гарантиями (32,4 %); 14,9 % – иметь интересную работу вне зависимости от заработка; 8,1 % – не работать, не учиться и иметь все, что хочется; 1,4 % – иметь небольшой заработок, но больше свободного времени. Высокооплачиваемая работа важна для 72,9 % респондентов. И это характерно не только для молодежи. Как отмечает А.Л. Темницкий, «ориентация на высокий заработок является абсолютно доминирующей для большинства и не зависит ни от возраста, ни от каких-либо других социально-демографических характеристик» [7].

Одной из модернизационных установок можно считать готовность населения к самостоятельной экономической активности. По данным авторского исследования (2010 г.) 46 % студентов являются «ориентированными на распределяемый доход» (распределительные экономические ориентации) и 50 % – «ориентированными на достижительность» (достижительные экономические ориентации). Параллельно 26 % респондентов выбрали вариант «иметь собственное дело»; 25 % – «получать меньшую, стабильную зарплату, быть уверенным в завтрашнем дне»; 23 % – «иметь работу по душе, даже при небольшом заработке»; 20 % – «много работать и хорошо зарабатывать, даже без особых гарантий на будущее». Результаты авторских исследований также свидетельствуют об усилении интереса молодежи к предпринимательской деятельности: около 50 % респондентов хотели бы создать свой бизнес при наличии такой возможности. Сравнительный анализ данных социологических исследований среди студентов (2010 г., 2012 г.) показывает, что несколько снизилась значимость для студентов нужных связей и знакомств, и увеличилось число «сторонников» высокой квалификации и знаний; студенты все более ценят целеустремленность, готовы трудиться с полной отдачей сил, однако, ценность поддержки инициативности снижается в студенческой среде. В числе основных качеств, которые помогают молодежи быть конкурентоспособным на рынке труда – амбициозность, желание развиваться, самосовершенствоваться.

Проведенный социологический анализ ценностей студенческой молодежи показал, что современному студенчеству свойственны инициатива, предприимчивость, склонность к риску, ценности саморазвития, самосовершенствования; для них ценно образование, обучение. Основной трудовой установкой все же остается материальное благополучие. Достаточно высоко оценивая значимость интересной и престижной работы, студенты считают, что для ее получения необходимо иметь высокую квалификацию. Главным в исследованиях является значимость для современной жизни нужных связей и знакомств. В целом можно утверждать, что определенные ценностные предпосылки социокультурной модернизации в России присутствуют, о чем свидетельствует распространенность среди молодежи современных, модернизационных ценностей. Более того, сегодня возрастает «спрос» студенческой молодежи на законность и духовно-нравственные ценности, что выступает приоритетным направлением развития России.

Список литературы

1. Гурьева, Л.С. Правовые и политические ценности молодежи / Л.С. Гурьева, С.И. Копкарева // Власть. – 2008. – № 3. – С. 50–55.
2. Двадцать лет реформ глазами россиян (опыт многолетних социологических замеров). Аналитический доклад / Ин-т социологии РАН. – М. : [б. и.], 2011. – 304 с.
3. Карпушкина, Л.В. Структура и динамика жизненных ценностей различных социальных групп студентов вузов / Л.В. Карпушкина // Вестн. Самар. гуманитар. акад. – 2005. – № 1. – С. 78–91.
4. Леденцов, Д.С. Ценности современного студенчества / Д.С. Леденцов // Вестн. Иркут. гос. техн. ун-та. – 2007. – Т. 2, № 3(31). – С. 129–138.
5. Рожкова, Л.В. Трансформация базовых ценностей современной студенческой молодежи / Л.В. Рожкова, Г.Б. Кошарная // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2012. – № 3(41). – С. 290–296.
6. Рожкова, Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи : монография / Л.В. Рожкова. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2011. – 330 с.
7. Темницкий, А.Л. О статье А.Н. Демина «Особенности формирования трудового сознания молодежи (1995–2001 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ecsocman.hse.ru/text/16214766/>. – Загл. с экрана.
8. Хлопова, Т.В. Трудовые ценности молодежи / Т.В. Хлопова, Ж.Г. Озерникова // Народонаселение. – 2002. – № 4. – С. 66–73.

Dynamics of Values and Student Orientations in Sociocultural Modernization of Russia

L.V. Rozhkova

Penza State University, Penza

Key words and phrases: sociocultural modernization; students; value orientations; values.

Abstract: The paper discusses the basic life values of modern students. On the basis of the results of sociological studies the author analyzes the dynamics of values and orientations of modern students of the Russian regions in conditions of sociocultural modernization of Russia.

© Л.В. Рожкова, 2013