

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕННОСТНЫХ АСПЕКТАХ ПОНЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОРА ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ

А.А. Трубина

ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» РАО,
г. Москва

Рецензент д-р пед. наук, профессор С.А. Бешенков

Ключевые слова и фразы: понятие информации; ценностный аспект науки.

Аннотация: Рассмотрены вопросы ценностного аспекта информации, различные, сложившиеся к настоящему времени точки зрения на понятие информации, что дает представление о широком спектре идей и подходов, формирующих представление о целостной информационной картине окружающего мира.

Согласно современным представлениям, одной из важнейших задач образования является всестороннее развитие личности, включение ее в социальную жизнь. Это предполагает, прежде всего, овладение личностью основными базовыми ценностями, отражающими приоритеты общественного и личностного развития, отношения человека к обществу, государству, труду. Опора на эти ценности позволяет человеку противостоять разрушительным влияниям и продуктивно развивать свое сознание и систему общественных отношений.

К базовым ценностям относятся: социальная солидарность (свобода, доверие к людям, справедливость и др.); гражданственность (закон и правопорядок, свобода совести и др.); труд и творчество (творчество и созидание, целеустремленность, настойчивость и др.); наука (ценность знания, стремление к истине, научная картина мира) и др. [3].

Наука – итог коллективного труда людей, *научная деятельность* которых объединена общим *предметом* исследования. Большинство оформившихся наук имеют длительную историю. Науки находятся в постоянном развитии. На определенных этапах относительно разрозненные научные результаты систематизируются, обобщаются, свертываются, оформляются в виде научных *теорий*. Основное назначение этих теорий – их практическое применение в самых различных областях человеческой деятельности. Подобная прагматическая направленность является характерной чертой науки нового времени. Так знаменитый философ Т. Гоббс

Трубина Анна Александровна – соискатель, лаборатория дидактики и информатики, e-mail: braines@mail.ru, ФГНУ «Институт содержания и методов обучения» РАО, г. Москва.

писал: «Знание есть только путь к силе. Теоремы служат только решению проблем. И всякое умозрение, в конечном счете, имеет целью какое-нибудь действие или практический успех» [2, с. 77]. Содержание школьных предметов, построенное в рамках знаниевого подхода, в значительной мере, вобрало в себя именно такое понимание научного знания.

Вместе с тем в современном обществе все большую роль приобретают ценностные аспекты науки. В информационном социуме особую важность приобретает та составляющая научных знаний, которая позволяет развить чувство единства окружающего мира (как в пространстве, так и во времени), единства культурного пространства, преодолеть дискомфорт, связанный с многоплановостью языка современной науки и культуры. Это может быть осуществлено на основе понятия, которое утратило свою узкую предметную направленность, стало общенаучным понятием и стало играть существенную роль в естествознании, общественных науках, технических дисциплинах, а также в современном социуме.

Рассматриваемое в действующих курсах понятие информации, практически всегда соотносится с некоторыми сведениями, которые необходимы человеку для принятия того или иного решения. Иными словами, при обсуждении этого фундаментального понятия преобладает прагматический подход. Вместе с тем понятие «информация», рассматриваемое с ценностных позиций, существенно более разнообразно и многопланово.

Чтобы проанализировать этот аспект понятия «информация», целесообразно проследить его эволюцию, поскольку погружение в историко-культурный контекст часто делает текст более понятным для современных исследователей, нежели для его создателей («парадокс Шлейермахера»).

Истоки понятия «информация» можно найти еще в древнем Египте. В период реформ фараона Эхнатона основу мироздания составляла триада: «форма», «содержание формы», то есть информация и «материя» как единство формы и содержания.

Невозможность объяснения сущности мира, опираясь только на его материальную составляющую, отмечалась еще Гераклитом Эфесским. Он говорил о существовании всеобщего начала, мирового закона, который носит название «слово» или «логос», и люди находятся с ним в постоянном общении. В последующие времена Платоном создана метафизическая система, которая признавала два мира – мир идей и текучий, подвижный мир вещей. Выдающийся специалист по философии Платона А.Ф. Лосев подчеркивал, что идея в смысле Платона – это «смысловая сущность вещей и самый принцип их осмысления» [1, с. 195]. Это очень близко к современному пониманию сущности информации. Ученик Платона Аристотель считал, что «форма», смысл и есть сущность вещи, бытия, что также близко к современной трактовке информации как «семантическому свойству материи».

Однако, критикуя подход Платона, И. Кант подчеркивал его правоту в вопросе отмежевания продукта разума от опыта. В качестве альтернативы платоновской «идее» Кант использует термин «понятие чистого разума» или «трансцендентальной идеи». Позднее Шопенгауэр отмечал, что Платон и Кант по существу говорят об одном и том же, но по его выраже-

нию «они звучат различно и, служат, поэтому друг для друга лучшим комментарием».

Данный исторический комментарий (который может быть существенно расширен) иллюстрирует положение о том, что понятие «информация» целесообразно рассмотреть в историческом, общенаучном и общекультурном контекстах. Это будет способствовать раскрытию его ценностного аспекта, что внесет свой вклад в формирование ценностных представлений о современной науке, в которой существенной стороной является единство материальной и информационной составляющей окружающего мира.

В настоящее время существует определенный запрос на включение ценностных представлений об информации в контексте формирования ценностных представлений о науке в целом. Так в Фундаментальном ядре общего среднего образования по предмету «Информатика» выделен целый раздел «Ценность информации», который включает в себя, в частности, следующие вопросы: «Язык как способ представления информации: естественные и формальные языки, семантика. Формализация описания и моделирование реальных объектов и процессов. Формализация задачи. Компьютерное моделирование» [5].

Как нам представляется при обсуждении ценностного аспекта информации целесообразно рассмотреть различные, сложившиеся к настоящему времени точки зрения на понятие «информация». Это дает живое представление о широком спектре идей и подходов, которые в итоге дают представление о целостной информационной картине окружающего мира.

Например, информация может означать следующее:

- содержание, полученное от внешнего мира в процессе приспособления к нему (Н. Винер);
- коммуникацию и связь, в процессе которой устраняется неопределенность (К. Шеннон);
- передачу разнообразия (У.К. Эшби);
- меру сложности структур (А.Н. Колмогоров);
- вероятность выбора (И.М. Яглом);
- особый вид связи объекта управления и системы управления и многое другое.

В целом, на сегодняшний день сформировалось три основные точки зрения на понятие информации:

- информация как сфера общения и сфера общенаучной рефлексии;
- информация как свойство самоорганизующихся систем, связанное с упорядочиванием взаимодействий;
- информация как мера неоднородности распределения материи и энергии, свойство материальных систем, фиксирующих изначальную неоднородность мира.

Данные три позиции можно рассматривать как коммуникативную, функциональную и атрибутивную концепции информации.

Наиболее важной, с точки зрения понимания происходящих в современном обществе процессов, является коммуникативная концепция информации.

Формирование ценностных представлений об информации целесообразно осуществлять на основе творческих задач.

Творческой задачей по В.А. Моляко является такая задача, которая или вся целиком является новой, незнакомой для субъекта, или же, по меньшей мере, содержит значительную новизну, что и представляет различные умственные усилия, специальный поиск, нахождение нового способа ее решения [4]. В творческом процессе он выделяет три основных цикла:

- 1) понимание условий задачи (оценка условий);
- 2) формирование гипотезы (замысла);
- 3) предварительное решение и проверка гипотезы;

Основным в этой триаде является процесс формирования и проверки гипотезы. Этот этап предполагает креативный уровень функционирования мыслительных операций. Согласно психологическим исследованиям (Д.Б. Богоявленская, В.А. Моляко и др.), механизм построения гипотезы выстраивается в определенные структурные звенья:

- выделение ориентиров в условии;
- поиск применительных к ориентирам признаков;
- сравнение признаков конструкции с признаками, содержащимися в ориентирах;
- принятие решения о приемлемости или неприемлемости конкретной структуры или функции.

Третьим циклом в структурной характеристике процесса решения творческих задач является проверка гипотезы (замысла, проекта). Психологически наиболее важным моментом в процессе проверки гипотезы является момент субъективной уверенности в ее правильности. Эта уверенность в значительной мере опирается на систему представлений, составляющих ядро современной информационной картины мира.

С методической точки зрения освоение ценностных аспектов понятия информации целесообразно осуществлять в рамках проблемного обучения с опорой на сформулированные принципы, определяющие содержание современной информационной картины мира.

Под проблемным обучением обычно понимают обучение, протекающее в виде снятия (разрешения) последовательно создаваемых в учебных целях проблемных ситуаций. Проблемная ситуация с психологической точки зрения представляет собой в разной степени осознаваемое человеком затруднение, порождаемое несоответствием, несогласованностью между имеющимися знаниями и теми, которые необходимы для решения возникшей (предложенной) задачи, которая называется проблемной задачей или просто проблемой. Осознание характера затруднения, недостаточности имеющихся знаний раскрывает пути его преодоления, состоящие в поиске новых знаний, новых способов действий, а поиск – компонент процесса творческого мышления. Без такого осознания не возникает потребности в поиске, а, следовательно, нет и творческого мышления.

Как правило, выделяют следующие признаки проблемы:

- возникновение проблемной ситуации (в науке или в процессе обучения);
- определенная готовность и определенный интерес обучаемого к поиску решения;
- возможность неоднозначного пути решения, обуславливающая наличие различных направлений поиска.

Можно выделить следующие типы проблем, возникающих в процессе формирования ценностного отношения к информации:

- проблема полноты того или иного определения информации;
- влияния современного информационного социума на процесс поиска и анализа информации;
- исследования различных подходов к пониманию информации;
- использования полученной информации в новых ситуациях, существенно отличающихся от тех, в которых эта информация получена. В результате происходит перенос знаний на изучение новых объектов.

Обсуждение этих (и других) проблем способствует более широкому пониманию информации и, в конечном итоге, развитию представлений о ценностных аспектах этого фундаментального понятия.

Список литературы

1. Большая Советская Энциклопедия. В 30 т. Т. 2 / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М. : Сов. энцикл., 1970. – 632 с.
2. Гоббс, Т. Основы философии. Часть первая. О теле / Т. Гоббс // Сочинения : в 2 т. – М., 1989. – Т. 1. – С. 66–218.
3. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М. : Просвещение, 2009. – 24 с.
4. Моляко, В.А. Психология творческой деятельности / В.А. Моляко. – Киев : Знание, 1978. – 46 с.
5. Фундаментальное ядро содержания общего образования / Рос. акад. наук, Рос. акад. образования ; под ред. В.В. Козлова, А.М. Кондакова. – 4-е изд., дораб. – М. : Просвещение, 2011. – 60 с.
6. Шутикова, М.И. Построение содержания общеобразовательного курса информатики на основе развития концепции коммуникативной деятельности : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.02 / М.И. Шутикова. – М., 2009. – 44 с.
7. Шелепаева, А.Х. Методические подходы к введению и развитию понятия информации в среднем звене общеобразовательной школы : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / А.Х. Шелепаева. – М., 2001. – 18 с.

Development of Ideas about the Value Aspects of the Concept of Information in Learners' Socialization Process

A.A. Trubina

Institute of Content and Methods of Teaching RAE, Moscow

Key words and phrases: concept of information; value aspect of science.

Abstract: The paper considers the issues of the value aspect of the information and the different views of the concept of information. It provides a vivid picture of a wide range of ideas and approaches, which create a perception of integral information picture of the surrounding world.

© А.А. Трубина, 2013